

## **POLITIKA KVALITETE**

Osnove politike kvalitete poduzeća **TERMA HGK d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, graditeljstvo i usluge**, odnose se na najsvrsishodnije korištenje svih raspoloživih resursa u poslovnom procesu sa ciljem ostvarivanja:

- vrhunske kvalitete svih usluga i proizvoda iz našeg uslužnog i proizvodnog programa kako bi zadovoljili kupce kroz ispunjenje svih njihovih zahtjeva i želja
- kontinuirano praćenje i poboljšavanje sustava kvalitete na svim razinama poduzeća,
- odabira najkvalitetnijih dobavljača dijelova i repromaterijala, sistematizirano praćenje istih za visoku i konstantnu kvalitetu naših usluga i proizvoda,
- odabira kupaca i postojanost ugovora sa njima. Kupac je uvijek u pravu i svoj odnos sa kupcem trebamo graditi na temelju međusobnog povjerenja, korektnom obaviještavanju i djelotvornom rješavanju problema,
- praćenje svjetskih trendova u našoj branši u pogledu usvajanja novih znanja, tehnologija, proizvoda i zahtjeva tržišta, poglavito u području tlačne opreme, izgradnji energetskih objekata i zavarivanju.
- kontinuirane izobrazbe svih kadrova koji se moraju nositi sa zahtjevima tržišta u sadašnjem i budućem vremenu. Kadrovi izravno svojim osobnim znanjem i zalaganjem ostvaruju postavljene ciljeve. Svaki zaposleni u okviru svojih ovlaštenje, odgovoran je i za kvalitetu svog rada.
- daljnjeg reitinga poduzeća i očuvanje stečenog povjerenja od strane naših kupaca.
- vodeće pozicije na izgradnji, remontu i održavanju energetskih objekata u regiji.

Sesvete,

13.10.2011.

Direktor:

Božo Radaš, dipl.ing.